

Modelo multiplicador de Scholas

En su modelo de desarrollo Scholas tiene 3 objetivos: (1) conseguir un crecimiento sustancial, (2) mantener el control sobre la imagen y la reputación y (3) asegurar la transmisión de unos mismos valores

Pilares básicos para la acción multiplicadora de Scholas



- Lograr **multiplicar la misión** del Papa, creciendo a través de una **red mundial** para llegar a todos los niños del mundo y poder **vincular a todas las escuelas** y redes educativas de todas las culturas, creencias y modalidades del mundo de una forma rápida y ágil
- Lograr un **impacto humanitario a gran escala** mediante la **involucración de los ejecutores locales** que lleven a cabo los **programas globales** de Scholas
- Mantener un control sobre la imagen y reputación de la **Fundación** y del **Papa**. El Papa es un **activo clave** para Scholas y por tanto es necesario un modelo de desarrollo que permita a Scholas Global tener un **amplio control** sobre la utilización de su imagen en todos sus capítulos/sedes
- Evitar el **riesgo reputacional** es, para Scholas, como para cualquier entidad del tercer sector, una tarea prioritaria
- Mantener los **valores originales de Scholas** intactos. Scholas se ha conformado con unos valores específicos: de paz, diversidad, cooperación, participación, honestidad y conciencia ambiental. Por tanto, es fundamental que tanto en la **implantación de sedes locales** y **traspaso del know how** como en la propia actividad de los capítulos/sedes se vele porque se trasladen estos valores a todos los agentes implicados